



Schon wieder eine neue Flexo-Druckmaschine bei Ulrich Etiketten!

- MPS EF 410 erstmals in Österreich installiert
- Neun Farben, Kaltfolienprägung inline
- Nun zwei MPS im Maschinenpark

„Die neue MPS ist die neunte neue Druckmaschine, die seit dem Jahr 2000 bei Ulrich Etiketten installiert wird“, freut sich Dr. Karl Ulrich, Geschäftsführer von Ulrich Etiketten, „und es ist die erste Maschine dieses Typs in Österreich.“ Der österreichische Marktführer in der Produktion von Selbstklebeetiketten setzt seinen Investitionskurs zielstrebig fort: Erst im Juni 2006 ging die bisher letzte neue Druckmaschine, eine UV-Offset vom Typ VIVA 340, in Betrieb. Der beachtliche Maschinenpark umfasst mittlerweile 18 Druckmaschinen.

MPS EF 410 – höchstmögliche Flexibilität

Zu den Vorteilen der neuen MPS EF 410 zählen die schnelle Registeranpassung sowie die geringe Makulatur (Fehldruck). Bei einer Papierbreite von 410 mm und einer Druckbreite von 400 mm werden neun Druckwerke genutzt. Die maximale Druckgeschwindigkeit beträgt 130 - 150 m/Minute. Zwei Laminierstationen für Kaltprägung, UV-Laminat oder Selbstklebe-Laminat, die Delaminier-Station (für Druck auf der Kleberseite) sowie das Wendekreuz lassen sich auf einem Schienensystem positionsvariabel und bedienerfreundlich verschieben. Die Papierwendung ist prinzipiell nach jedem Druckwerk möglich.

Die erste MPS (Multi-Print-System), eine MPS EP 410, wurde im Jahr 2001 bei Ulrich Etiketten installiert und ist seitdem ununterbrochen zur vollsten Zufriedenheit im Einsatz. Für die neue MPS musste erst Platz geschaffen werden: Vier Maschinen wurden umgestellt und neue Stromleitungen waren erforderlich. „Andere Unternehmen stellen ihre Büromöbel um, wir stellen unsere riesigen Produktionsmaschinen um. Bei der neunten neuen Maschine in sieben Jahren haben wir schon ein wenig Übung im Umstellen“, schmunzelt Dr. Karl Ulrich. Der Schweizer Distributor Printtech ist



zuversichtlich, dass die neue MPS Mitte Februar erste Aufträge für Ulrich Etiketten drucken wird.

Multi-Label - ideales Print-Produkt der neuen MPS

„Mit der neuen MPS können mehrschichtige Etiketten – sogenannte Multi-Labels – nun rationeller produziert werden. Das ist ein großer Vorteil, denn Multi-Labels werden verstärkt angefragt und produziert“, erklärt Dr. Karl Ulrich. Multi-Labels (auch Twin-Label, Peel & Reseal oder Peel & Read Etikett genannt) bestehen aus mindestens zwei Schichten, die übereinander liegen. Mit einer Anfasslasche wird die oberste Materialschicht teilweise abgezogen und die darunter befindliche Information wird sichtbar. Diese Materialschicht kann mehrmals geöffnet und wieder verschlossen werden. Dr. Ulrich erklärt: „Multi-Labels haben den Vorteil, dass größere Textmengen für z. B. Gewinnspiele, Beipacktexte, Produktbeschreibungen in verschiedenen Sprachen, etc. platzsparend auf dem Produkt angebracht werden können. In Kombination mit Duft dient ein Multi-Label beispielsweise zur olfaktorischen Verkaufunterstützung von Kosmetika – das mehrschichtige Etikett enthält mehrere Sprachen und der Duft erhöht den Kaufanreiz.“ Anwendbar ist die Kombination von Duft und Multi-Label auch bei Lebensmitteln, wo der Duft den Kaufanreiz erhöhen soll, wobei im mehrschichtigen Etikett ein Gewinnspiel versteckt sein kann. Duftende Etiketten wurden bereits erfolgreich für einen Waschmittelkonzern produziert.

Ulrich Etiketten in Kürze

Ulrich Etiketten ist seit fast 140 Jahren am Markt und mittlerweile österreichischer Marktführer in der Produktion von Selbstklebeetiketten. Der in vierter Generation geführte Familienbetrieb mit seinen knapp 200 Mitarbeitern ist bekannt als kreatives Unternehmen, das alle Branchen in weiten Teilen Europas beliefert. Vertriebsstandorte in der Slowakei und in Deutschland unterstützen die Kundenbetreuung. Neben herkömmlichen Selbstklebeetiketten produziert das moderne Wiener Unternehmen auf



18 Druckmaschinen nach ISO 9001 und GMP-Richtlinien Aufkleber, Sticker, No-Label-Look Etiketten, Multi-Labels, Duftetiketten, Sleeves, flexible Verpackungen (Sachets), Banderolen, etc. Qualität hat Tradition und bedeutet Verpflichtung. Deshalb legt der Etikettenspezialist Wert auf individuelle Kundenbetreuung, wobei der persönliche Kontakt zu Kunden anspruchsvoller Branchen (wie z. B. Lebensmittel, Kosmetik, Pharmazie, Elektronik und chemischer Industrie) im Vordergrund steht.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Dr. Karl Ulrich (Geschäftsführer), ☎ +43/1/271 39 40-13 bzw. ulrich@ulrich.at

Mag. Andrea Müller (Marketing, PR), ☎ +43/1/271 39 40-26 bzw. andrea.mueller@ulrich.at

Fotos

Fotos zum Download gibt es auf der Homepage unter www.ulrich.at - Presse Info.

Zusätzliche Informationen finden Sie auch unter www.ulrich.at!